

2021年6月1日

報道関係各位

一般社団法人全国道の駅連絡会  
株式会社読売新聞東京本社

道の駅の「朝採り野菜」を全国のご家庭に

## **クラウドファンディング「朝採りマルシェ」プロジェクトを始動**

～全国道の駅「農産物直売所」の EC 化のための資金を募集～

一般社団法人全国道の駅連絡会（会長 石井 裕）は、全国の道の駅の「農産物直売所」の EC（電子商取引）化を図るプロジェクトを始動させ、株式会社読売新聞東京本社（代表取締役社長 山口 寿一）が運営するクラウドファンディングサイト「idea market（アイデア マーケット）」において、6月1日より支援金の募集を始めます。2020年12月から試行してきた EC 化の取り組みを踏まえ、道の駅の直売所で販売している朝採り野菜や季節の果物、肉や魚介などを、現地の値段に近い価格帯で提供することをゴールとし、850万円を目標に6月30日まで支援を受け付けます。

URL: <https://idea-yomiuri.en-jine.com/projects/michinoeki>



全国道の駅連絡会は2020年5月、国土交通大臣に対して、新型コロナウイルスの感染拡大が進む現状と、その後に訪れる社会的状況「ニューノーマル」に対応した道の駅の進化について提言を行い、同年6月に道の駅公式通販サイト『おうちで道の駅！』を開設し、地元の特産品通販を通じて地域を支援してきました。同年12月には、道の駅周辺の地元農家が生産・販売する新鮮野菜を EC により通信販売する社会実験「おうちで道の駅！朝採りマルシェ」を開始し、これまでに全国計26駅で農産物について、1,300件を超える注文を得ました。ECの活用で、収穫したての「朝採り

野菜」の鮮度を落とさないように素早く発送することが可能となり、みずみずしきや美味しさが保たれていると好評を得ました。一方で、送料の抑制や、周知プロモーションなど販売管理費の確保が課題であることも確認しました。

読売新聞東京本社は 2019 年 10 月、インターネット上で新しい商品やサービスにつながるアイデアを提案し、賛同した人から事業資金を募る仕組みとしてクラウドファンディングサイト「idea market (アイデア マーケット、<https://idea-yomiuri.engine.com/>)」を開設しました。支援者は、商品やサービスなどのリターンを獲得できます。本サイトは、日本一の販売部数を誇る読売新聞を中心とした「総合メディアグループ」の力を活かし、日本経済の活性化、地方創生の実現を目指しています。読売新聞東京本社は、全国道の駅連絡会の特定賛助会員として、道の駅の活動との連携にも取り組んでいます。

今回、産地直送食材の通販サイト「OWL (アウル)」を運営するレッドホースコーポレーション株式会社 (代表取締役社長 宮本 隆温、全国道の駅連絡会特定賛助会員) の協力を得て、道の駅の EC 化を進めます。最大 50 の道の駅が、現地価格に近い価格帯で食材を通信販売する仕組み作りを目指します。その必要資金の一部として、読売新聞のクラウドファンディングにより、850 万円を集めることを目標とします。支援コースは 3 千円、1 万円、1 万 8 千円、3 万円、10 万円の 5 種類を用意し、支援額に応じて、道の駅の EC 通販で使える割引クーポン券などを返礼品として提供します。

ご支援いただいた方には、最大で 25%分のプレミアムをつけて還元します。3 万円コースの場合、道の駅の EC 通販で返礼品のクーポン券などを使えば、3 万 7,500 円分を上限とする割引きを受けることができます。支援額の 25%に当たる 7,500 円分、お得に購入できる計算になります。

《お問い合わせ先》

◎「おうちで 道の駅！朝採りマルシェ」クラウドファンディング プロジェクト関連  
一般社団法人全国道の駅連絡会事務局

小田島・斎藤 03-5621-3188 / [info@michi-no-eki.jp](mailto:info@michi-no-eki.jp)

◎クラウドファンディングサイト「idea market (アイデア マーケット)」関連  
株式会社読売新聞東京本社クロスメディア部(idea market 事務局)

庄野 03-3216-7791 / [idea\\_market@yomiuri.com](mailto:idea_market@yomiuri.com)

以 上

添付資料：

《クラウドファンディング プロジェクト「朝採りマルシェ」の概要》

実行先・代表者	一般社団法人 全国道の駅連絡会 会長 石井 裕
プロジェクト名	「朝採り野菜を、全国へ」 ～道の駅「農産物直売所」の EC 化推進プロジェクト～
内 容	道の駅の農産物直売所 EC（電子商取引）化を実現し、送料の補填等を通し“現地”の値段に近い価格帯で購入できる仕組みを作るプロジェクト
募集期間	2021 年 6 月 1 日～2021 年 6 月 30 日
目標金額	8,500,000 円
支援者への返礼品	<p>■支援金額 3,000 円コース サンクスカード+道の駅フリーペーパー+道の駅友の会（新設）への入会資格</p> <p>■支援金額 10,000 円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 10%オフクーポン 15 枚（上限 5,000 円／枚）+送料 300 円割引（15 回）+道の駅友の会（新設）への入会資格</p> <p>■支援金額 18,000 円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 15%オフクーポン 20 枚（上限 5,500 円／枚）+送料 300 円割引（20 回）+道の駅友の会（新設）への入会資格</p> <p>■支援金額 30,000 円コース 「朝採りマルシェ」取扱商品 20%オフクーポン 25 枚（上限 6,000 円／枚）+送料 300 円割引（25 回）+道の駅友の会（新設）への入会資格</p> <p><b>※30,000 円コースを支援した場合、朝採りマルシェでの買い物で、<u>上限 37,500 円の割引きを受けられます。内訳は、1,200 円（20%オフクーポンを、使用上限の 6,000 円の買い物で使った場合の割引額）×25 枚=30,000 円と、送料 300 円割引×25 回=7,500 円の合計です。支援額 30,000 円の 25%相当（7,500 円）がプレミアムとして上乘せされ、支援者に還元される計算です。</u></b></p> <p>■支援金額 100,000 円 感謝状+道の駅フリーペーパー+連絡会ホームページへの支援者名掲示+道の駅友の会（新設）特別会員入会資格</p>
参加道の駅数	全国の道の駅 最大 50 駅（予定）

|